

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Скрипник Світлана СКРИПНИК
"24" *серпня* 2021 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Кириченко Наталя КИРИЧЕНКО
Протокол засідання кафедри менеджменту та
інформаційних технологій ХДАЕУ
від "24" *серпня* 2021 року № 11

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

Назва навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий) рівень

Освітня програма – «Економіка»

Спеціальність – 051 Економіка

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Херсон – 2021

1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Корпоративне управління
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Менеджменту та інформаційних технологій
Викладач	Морозов Роман Володимирович; д.е.н., професор кафедри менеджменту та інформаційних технологій
Контактна інформація	<u>Морозов Р.В.:</u> <u>Контактна інформація</u> e-mail: professor.morozovr.v@gmail.com e-mail: mega_management2018@ukr.net Телефон : +38099 5361507
Графік консультацій	Вівторок: 14.00-16.00
Програма дисципліни	Програма вивчення навчальної дисципліни складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії спеціальності 051 Економіка.
Мова викладання	Українська

2. Анотація курсу

Анотація курсу	Курс передбачає ознайомлення здобувачів із методологією і сучасними методами дослідження проблем корпоративного управління.
Інформаційний пакет дисципліни	http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/course/view.php?id=651

3. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	<u>Мета викладання дисципліни</u> полягає у формуванні у здобувачів систематизованих знань про теоретичне, методичне і практичне підґрунтя корпоративного управління.
Завдання вивчення дисципліни	<u>Завданням вивчення дисципліни</u> є ознайомлення здобувачів з принципами корпоративного управління; оволодіння навичками дослідження системної сутності корпоративного управління; обирати оптимальні методики аналітичного забезпечення сучасних систем управління. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен: <u>знати:</u> - передумови виникнення корпоративного управління; - тенденції розвитку корпоративного управління; - основні принципи і функції корпоративного управління; - методи корпоративного управління; - методики аналітичного забезпечення сучасних систем управління; - закономірності предметної області та розуміти особливості професійної діяльності.

	<p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляти, ставити та вирішувати проблеми корпоративного управління; - розробляти та оцінювати ефективність корпоративного управління; - володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження проблем корпоративного управління; - володіти методичним інструментарієм корпоративного управління; - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації для обґрунтування управлінських рішень; - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; - застосовувати знання у практичних ситуаціях.
--	--

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Інтегральна	Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки у професійній та дослідницько-інноваційній діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань з сучасних економічних процесів та їх застосування у професійній практиці.
Загальні	<p>ЗК 4. Здатність володіти соціально-комунікативними навичками ефективного спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), реєструвати права інтелектуальної власності.</p> <p>ЗК 5. Здатність до аргументованого обґрунтування власних поглядів та гіпотез, генерувати нові ідеї (креативність) на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження, демонструвати творчий та інноваційний потенціал в дизайні й синтезі рішень та в розробці проектів.</p> <p>ЗК7. Здатність ініціювати і розробляти дослідницько-інноваційні проекти та управляти ними, використовувати інформаційні та комунікаційні технології у науковій діяльності.</p>
Спеціальні (фахові)	<p>ФК 4. Здатність обирати методи, необхідні для досягнення поставленої мети дослідження та приймати науково обґрунтовані рішення у професійній діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність методологічно грамотно здійснювати наукове дослідження, інтерпретувати його результати, аналізувати, розробляти та впроваджувати рекомендації щодо управління можливими сценаріями розвитку проблемної ситуації.</p> <p>ФК 7. Здатність створювати нові цілісні знання щодо шляхів та засобів вирішення комплексних соціально-економічних проблем, проведення дослідницько-інноваційної діяльності у сфері економіки.</p> <p>ФК 8. Вміння аналізувати зв'язки та взаємний вплив соціальних та економічних факторів розвитку держави і суспільства, розвитку та управління економікою.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	<p>ПРН 3. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ПРН 11. Розуміти суть економічних та соціальних відносин, процесів та закономірності їх розвитку;</p>

	<p>сутність економічної політики, економіки, аграрної економіки.</p> <p>ПРН 12. Створювати та інтерпретувати нові знання з економіки та управління національним господарством, за галузями, підприємствами, за видами економічної діяльності.</p> <p>ПРН 13. Уміти застосовувати інформаційні технології до аналізу управлінських рішень, проводити комп'ютерне моделювання та комплексний економічний аналіз в умовах ризику і невизначеності.</p>
--	---

5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	2
Семестр	4
Курс	2 курс
Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	вибіркова компонента
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін: «Міжнародна економіка», «Стратегічне управління», «Міжнародні відносини та світова політика», «Публічні фінанси».
Постреквізити	Знання можуть бути використані при написанні дисертаційної роботи, проведення іншого виду наукової діяльності.

6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	5.0
Лекції	14 год.
Практичні / Семінарські	24 год.
Лабораторні	-
Самостійна робота	112 год.
Форма підсумкового контролю	залік

7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	ауд. № 88 (42,0 м ²) Найменування пакетів прикладних програм (у тому числі ліцензованих) Windows, MS Office, 1С-7.7, Библ. сист. «Ирбис», Digital
Обладнання	1. Модель і марка персональних комп'ютерів Intel Celeron-2.8, кількість 12 шт. 2. Фліпчарт – 1 Інтерактивна панель EdPro Education Kit -1

8. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез
-----------------	---

	доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і перескладання	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання пропусків відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни.
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

9. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			Годин				балів
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
1	Лекція 1	Корпоративне управління: еволюція, визначення, основні учасники	2				
	П.Р.1	Засвоєння теоретичних засад формування корпоративного управління			2		10
	С.Р.1	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	2
2	Лекція 2	Корпорації: сутність, види	2				
	П.Р.2	Вивчення корпоративних структур			2		10
	С.Р.2	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	3
3	Лекція 3	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління	2				

	П.Р.3	Засвоєння теоретичних навичок щодо національних та міжнародних стандартів			4		10
	С.Р.3	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	3
4	Лекція 4	Моделі корпоративного управління	2				
	П.Р.4	Вивчення особливостей моделей корпоративного управління			4		10
	С.Р.4	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	3
5	Лекція 5	Формування стратегії корпоративних підприємств	2				
	П.Р.5	Вивчення особливостей формування стратегії корпоративних підприємств			4		10
	С.Р.5	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	3
6	Лекція 6	Учасники корпоративних відносин	2				
	П.Р.6	Засвоєння матеріалу щодо учасників корпоративних відносин та організації діяльності органів управління акціонерного товариства			4		10
	С.Р.6	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	3
7	Лекція 7	Ефективність корпоративного управління	2				
	П.Р.7	Засвоєння навичок оцінки ефективності корпоративного управління			4		10
	С.Р.7	Самостійне опрацювання теоретичних питань та виконання завдань				16	3
Всього			14		24	112	90
Додаткові бали							10

10. Форми і методи навчання

Лекція	Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі. Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань, рефератів, есе; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; консультації (настановні, контрольні, проблемні); написання наукових завдань.
Практичні /Семінарські	Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, дебати, кейс-методи, метод «мозкового штурму» тощо.
Лабораторні	-
Самостійна робота	Самостійна робота полягає в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, виконанні тренувальних тестів, написання рефератів, есе, пошуку інформації з літературних джерел і мережі Internet та проведенні елементів наукової роботи. Наукова робота здобувачів

12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	не зараховано
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Давиденко Н.М., Буряк А.В. Корпоративне управління: навчальний посібник. К.: ЦП «Компринт», 2015. 346с. 2. Вакульчик О. М. Корпоративне управління: економіко-аналітичний аспект. Дніпропетровськ : Пороги, 2013. 257 с. 3. Євтушевський В.А. Корпоративне управління. К.: Знання, 2014. 406 с. 4. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. К. : Кондор, 2017. 84с 5. Живко З. Б., Сватюк О. Р., Копитко М. І. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с. 6. Новицький В.Д. Корпоративний менеджмент. К.: ТОВ «УВПК ЕксОб», 2012. 560 с. 7. Сергійчук С. І. Корпоративне управління : навчальний посібник. Миколаїв : НУК, 2016. 228 с. 8. Швець Ф.Д. Корпоративне управління. Начальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 320с.
Додаткова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2003. 396 с. 2. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с. 3. Корпоративний менеджмент: справочник для професіоналов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдородге и др.; под ред. И. И. Мазура. М.: Высшая школа, 2003. 1077 с. 4. Воронкова А. Е., Баб'як М. М., Коренев Е. Н., Мажура І. В. Корпорації: управління та культура: Монографія. Дрогобич: Вимір, 2006. 376 с.

	<p>5. Морозов Р. В. Теоретичні засади кластерної організації агропромислового виробництва. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету</i> : науковий журнал. 2020. № 4 (75). С. 199–203.</p> <p>6. Морозов Р. В., Потанер Л. Д. Підвищення ефективності збутової діяльності малих і середніх аграрних підприємств. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету</i> : науковий журнал. 2021. № 1 (76). С. 250–256.</p> <p>7. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 295 с.</p> <p>8. Птащенко Л. О. Управління корпоративними фінансами : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: ЦУЛ, 2008. 296 с.</p> <p>9. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія. К.: КНТЕУ, 2014. 346 с.</p> <p>10. Чернявський А.Д., Кобржицький В. В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. К.: МАУП, 2014. 208 с.</p> <p>11. Thompson J. D. (1967). <i>Organizations in Action</i> / Thompson J. D. McGrawHill.</p> <p>12. Daniel Côté (2019) <i>Cooperative Management: An Effective Model Adapted to Future Challenges</i>. Editions JFD. p. 386.</p>
Інформаційні ресурси	<p>1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/</p> <p>2. База статистичних даних ЮНКТАД. URL: http://unctadstat.unctad.org/</p> <p>3. Електронний ресурс «Фінансовий портал». URL: http://index.minfin.com.ua/index/gdp/</p> <p>4. Закони України (чинне законодавство на 01.09.2018). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index /</p> <p>5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/</p> <p>6. Стратегія сталого розвитку "Україна - 2020". URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#n10</p> <p>7. Репозитарій ХДАЕУ. URL: http://dspace.ksau.kherson.ua/</p>